FOR IMMEDIATE RELEASE

આઈઆઈએમ અમદાવાદે ભારતનો પ્રથમ બે વર્ષનો બ્લેન્ડેડ MBA પ્રોગ્રામ ઇન બિઝનેસ એનાલિટિક્સ & એઆઈ લોન્ચ કર્યો

- ગ્રેજ્યુએટ્સ વૈશ્વિક સ્તરે પ્રખ્યાત આઈઆઈએમ અમદાવાદના એલ્યુમની નેટવર્કમાં જોડાશે; આ કાર્યક્રમ વિવિધ ક્ષેત્રોમાં શિક્ષાર્થીઓને સક્ષમ બનાવે છે અને સાથે સાથે ક્રોસ-ફંક્શનલ ક્ષમતાઓનું નિર્માણ કરે છે.

અમદાવાદ, 6 નવેમ્બર: ભારતની પ્રખ્યાત મેનેજમેન્ટ સ્કૂલ, ઇન્ડિયન ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ મેનેજમેન્ટ અમદાવાદ (IIMA) એ 6 નવેમ્બર, 2025 ના રોજ તેના કેમ્પસમાં એક કાર્યક્રમ દરમિયાન બિઝનેસ એનાલિટિક્સ અને એઆઈ માં તેના અગ્રણી બે વર્ષના બ્લેન્ડેડ MBA પ્રોગ્રામના લોન્ચની ઘોષણા કરી. આ ઈનોવેટિવ ડિગ્રી-ગ્રાન્ટિંગ MBA પ્રોગ્રામ એવા વ્યાવસાયિકો અને ઉધોગસાહસિકો માટે રચાયેલ છે જેઓ લીડરશીપ, સ્ટ્રેટેજી અને મેનેજમેન્ટ એક્સપર્ટીઝ સાથે એડવાન્સ એનાલિટિકલ અને એઆઈ- ડ્રિવન કેપેબિલિટીઝને સાથે લાવવા માંગે છે.

આ લોન્ચ ફ્યુચર - ફેસિંગ મેનેજમેન્ટ પ્રોગ્રામ્સ ડિઝાઇન કરવામાં IIMA ના લાંબા સમયથી ચાલતા નેતૃત્વ પર ભાર મૂકે છે જે વૈશ્વિક ધોરણો અનુસાર છે અને ઝડપથી વિકસતી ઉધોગ જરૂરિયાતોને અનુરૂપ છે.

એડમિશન માટેની ઘોષણા અને પ્રોગ્રામના અધતન અભ્યાસક્રમનું પ્રેઝન્ટેશન IIMAના ડિરેક્ટર પ્રોફેસર ભારત ભાસ્કર; IIMAના ડીન (પ્રોગ્રામ્સ) પ્રોફેસર દિમેશ ઘોષ; અને બ્લેન્ડેડ MBA: બિઝનેસ એનાલિટિક્સ અને એઆઈ, IIMA ના ચેરપર્સન પ્રોફેસર અનિંધ ચક્રબર્તીની હાજરીમાં કરવામાં આવ્યું હતું. ઓથોરિટીઝ એ એવા મેનેજમેન્ટ પ્રોફેશનલ્સની વધતી માંગ પર ભાર મૂક્યો હતો જે સમકાલીન નેતૃત્વ અને વ્યૂહાત્મક ક્ષમતાઓને એડવાન્સ ડેટા-એનાલિટિકલ અને આર્ટિફિશિયલ ઈન્ટેલિજન્સ ફ્રેમવર્ક સાથે સંકલિત કરી શકે છે જેથી મોટા પાયે બિઝનેસ ઈમ્પેક્ટ પહોંચાડી શકાય.

બજારો હવે ડેટા આધારિત નિર્ણયો તરફ આગળ વધી રહ્યા છે અને એઆઇ વિવિધ વેલ્યૂ ચેઇન્સમાં ઝડપથી સમાઈ રહી છે, ત્યારે પ્રોફેશનલ્સ એવા કૌશલ્ય મેળવવા ઇચ્છે છે જે તેમને ઈન્ટેલીજન્ટ, પ્રોડક્ટિવ અને ગ્રોથ- રેડી ઓર્ગેનાઇઝેશન્સ બનાવવામાં મદદ કરે.

ભારતનું ડેટા–એઆઈ ઈકોસિસ્ટમ પણ આ ગતિને પ્રતિબિંબિત કરે છે. ભારતીય ડેટા એનાલિટિક્સ માર્કેટ 2030 સુધીમાં 21,286.4 મિલિયન અમેરિકી ડોલર સુધી પહોંચવાનો અંદાજ છે, જેમાં 2025 થી 2030 દરમિયાન 35.8% નો વાર્ષિક વૃદ્ધિદર (CAGR) રહેશે. 2024ની BCG–NASSCOM રિપોર્ટ પણ એઆઈ ક્ષેત્રમાં ભારતના નેતૃત્વને પુષ્ટિ આપે છે. ભારત એઆઈ સ્કિલ પેનેટ્રેશનમાં વિશ્વમાં પ્રથમ ક્રમે છે અને 2026 સુધીમાં એઆઇ-રેડી પ્રોફેશનલ્સની માંગ એક મિલિયનથી વધુ પહોંચવાની શક્યતા છે. આ વૃદ્ધિ એન્ટરપ્રાઇઝના વિવિધ કાર્યોમાં ડેટાનું ઝડપી નિર્માણ થવા અને બિગ ડેટા પ્લેટફોર્મ્સ, ટૂલ્સ અને એપ્લિકેશન્સમાં AI/MLના ઝડપી એકીકરણના કારણે થઈ રહી છે. આ તકોને ધ્યાનમાં રાખીને, આઈઆઈએમ અમદાવાદનો પ્રોગ્રામ માર્કેટિંગ, ફાઇનાન્સ, ઓપરેશન્સ, સપ્લાય ચેઈન, લોજિસ્ટિક્સ, લીગલ, આઈટી અને એચઆર જેવા ડેટા-કેન્દ્રિત ક્ષેત્રોમાં કામ કરતા પ્રોફેશનલ્સને અપસ્કિલ કરવા માટે રચાયો છે.

બિઝનેસ એનાલિટિક્સ અને એઆઈમાં બ્લેન્ડેડ એમબીએ પ્રોગ્રામના પ્રારંભ અંગે વાત કરતાં આઈઆઈએમ અમદાવાદના ડિરેક્ટર પ્રોફેસર ભારત ભાસ્કરે જણાવ્યું હતું, “એનાલિટિક્સ અને એઆઈ હવે પૂરક સાધનો નથી રહ્યા, તેઓ એન્ટરપ્રાઇઝ કેવી રીતે સ્પર્ધા કરે છે, નવીનતા લાવે છે અને સ્ટેકહોલ્ડર મૂલ્ય રચે છે તેના કેન્દ્રમાં છે. આ વાસ્તવિક્તાએ એવા પ્રોફેશનલ્સની જરૂરિયાત ઊભી કરી છે, જે મેનેજરીયલ એક્સપર્ટીઝ અને ગહન ટેકનો-એનાલિટિકલ પ્રવાહ વચ્ચેનો સેતુ બનાવી શકે. આઈઆઈએમ અમદાવાદની આ અનોખી પહેલ દ્વારા, અમે મહત્વાકાંક્ષી મેનેજરો અને ઉધોગસાહસિકો માટે માર્ગ બનાવી રહ્યા છીએ, જેથી તેઓ ઉચ્ચ અસરકારક કૌશલ્ય પ્રાપ્ત કરી શકે, એઆઈ આધારિત બિઝનેસ મોડલ્સમાં નિષ્ણાત બની શકે અને જવાબદાર રીતે તેમજ મોટા પાયે ડિજિટલ પરિવર્તનનું નેતૃત્વ કરી શકે. આ પહેલ વિવિધ ક્ષેત્રોમાં નવીનતા, સ્પર્ધાત્મકતા અને રિસ્પોન્સિબલ એઆઈ આધારિત પરિવર્તનને આકાર આપવામાં મહત્વપૂર્ણ ભૂમિકા ભજવશે.”

પ્રોફેસર દિનેશ ઘોષ, ડીન (પ્રોગ્રામ્સ), IIMA એ જણાવ્યું હતું કે, "આઈઆઈએમ અમદાવાદમાં અમે એવા પ્રોગ્રામ્સ ડિઝાઇન કરીએ છીએ, જે વર્તમાન વ્યવસાયિક પડકારો અને અનિશ્ચિતતાઓને સંબોધે છે. આ બ્લેન્ડેડ એમબીએ એવા લીડર્સ તૈયાર કરે છે, જે ડેટા, એઆઈ અને સાઉન્ડ મેનેજરિયલ જજમેન્ટ દ્વારા વિવિધ ક્ષેત્રોના પ્રશ્નો ઉકેલી શકે. શીખનાર દરેક બહુપક્ષીય ક્ષમતાઓ વિકસાવે છે, એનાલિટિક્સને સ્પષ્ટ પરિણામોમાં રૂપાંતરિત કરે છે અને ટેકનોલોજી આધારિત પરિસ્થિતિઓમાં આત્મવિશ્વાસપૂર્વક આગળ વધે છે. અમારું ધ્યેય છે કે વિશ્લેષણાત્મક રીતે મજબૂત અને વ્યૂહાત્મક રીતે દૃઢ એવા વર્કફોર્સનું નિર્માણ કરવું."

પ્રોગ્રામ આર્કિટેક્ચર વિશે બોલતા, પ્રોફેસર અનિંધ ચક્રબર્તી, ચેરપર્સન, બ્લેન્ડેડ MBA: બિઝનેસ એનાલિટિક્સ & એઆઈ એ જણાવ્યું હતું કે, "આ બે વર્ષનો બ્લેન્ડેડ એમબીએ, આઈઆઈએમ અમદાવાદના જનરલ મેનેજમેન્ટના અભિગમને એનાલિટિક્સ અને એઆઈની આધુનિક ટેક્નિકલ નિપુણતા સાથે જોડે છે. અમે વિધાર્થીઓને શીખવીએ છીએ કે કેવી રીતે પ્રૉબ્લેમ્સને ડેટા -ફર્સ્ટ

દ્રષ્ટિકોણથી સમજવા, અદ્યતન સાધનોનો ઉપયોગ કરવો અને વિવિધ ક્ષેત્રોમાં જવાબદાર રીતે એઆઇ અપનાવવાનું નેતૃત્વ કરવું. પાર્ટિસિપન્ટ્સ વિશ્લેષણને ઉત્તમ નિર્ણયો તરીકે પરિવર્તિત કરવાનું શીખે છે અને અસરકારક બિઝનેસ સોલ્યુશન્સ કેવી રીતે ડિઝાઇન કરવા અને અમલમાં મુકવા તે અંગે નવી રીતે વિચારવાનું શીખે છે."

બ્લેન્ડેડ મોડમાં રજૂ થતો આ પ્રોગ્રામ લાઇવ, ડાયરેક્ટ-ટુ-ડિવાઇસ લર્નિંગને આઈઆઈએમ અમદાવાદ ખાતે ક્યુરેટેડ ઇન-પર્સન ટચપોઈન્ટ્સ સાથે જોડે છે, જેમાં ત્રણ ઓન-કેમ્પસ મોડ્યુલ્સનો સમાવેશ થાય છે. આ કાર્યક્રમ વિશ્વપ્રસિદ્ધ ફેકલ્ટીના માર્ગદર્શન હેઠળ અને શ્રેષ્ઠ પીઅર ઈન્ટરેક્શન સાથે આગળ વધે છે.

દરેક બે વર્ષની અવધિમાં કાર્યક્રમ ત્રણ-ત્રણ ટર્મની રચના અનુસરે છે અને એક અદ્યતન અભ્યાસક્રમ પ્રદાન કરે છે, જે બિઝનેસ મેનેજમેન્ટ, એનાલિટિક્સ અને એઆઇને કેસ આધારિત ડિસ્કશન્સ, કેપસ્ટોન એંગેજમેન્ટ્સ અને એક્શન-લર્નિંગ પ્રોજેક્ટ્સ દ્વારા એકીકૃત કરે છે. લર્નર્સ (અભ્યાસીઓ) 20થી વધુ ઇલેક્ટિવ્સમાંથી પસંદગી કરી શકે છે, જેમાં પ્રેડિક્ટિવ અને પ્રિસ્ક્રિપ્ટિવ એનાલિટિક્સ, પ્રોડક્ટ મેનેજમેન્ટ, ફાઇનાન્સ અને રિસ્ક મેનેજમેન્ટ, હ્યુમન–એઆઇ કોલેબોરેશન અને ચેન્જ મેનેજમેન્ટ, એઆઈ એથિક્સ, પોલિસી અને રેગ્યુલેશન, સપ્લાય ચેઈન ડિજિટાઇઝેશન, જેન એઆઈ અને એજેન્ટિક એઆઈ જેવા વિષયોનો સમાવેશ થાય છે. આઈઆઈએમ અમદાવાદની ડિસ્ટીન્ક્ટીવ કેસ મેથડ વર્ચ્યુઅલ ક્લાસરૂમમાં રિયલ- વર્લ્ડ સ્ટ્રેટેજિક, ઓપરેશનલ અને ગવર્નન્સ સંબંધિત દ્વિધાઓ લાવે છે, જેના દ્વારા અભ્યાસીઓ બિઝનેસ સંબંધિત પરિસ્થિતિઓમાં એનાલિટિકલ ટેક્નિક્સનો ઉપયોગ કરી શકે છે.

લર્નર્સને કાર્યક્રમ દરમિયાન આઈઆઈએમ અમદાવાદના વર્લ્ડ-ક્લાસ લર્નિંગ ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચરનું રિમોટ ઍક્સેસ પણ મળશે, જેમાં વિક્રમ સારાભાઈ લાઇબ્રેરી, એડવાન્સ કમ્પ્યુટિંગ ફેસિલિટીઝ અને ડેટાબેઝના વ્યાપક સ્યુટનો સમાવેશ થાય છે. આ કાર્યક્રમ પ્રથમ વર્ષ પછી પોસ્ટ ગ્રેજ્યુએટ ડિપ્લોમા સાથે એક ફ્લેક્સિબલ એક્ઝિટનો વિકલ્પ પૂરો પાડે છે. કાર્યક્રમ સફળતાપૂર્વક પૂર્ણ કરનાર અભ્યાસીઓ વિશ્વવિખ્યાત આઈઆઈએમ અમદાવાદ એલ્યુમની નેટવર્કનો ભાગ બનશે.

એલિજિબિલિટી માટે, અરજદારે કોઈપણ વિષયમાં માન્ય યુનિવર્સિટીમાંથી ઓછામાં ઓછા 50% એકંદર ગુણ અથવા સમકક્ષ CGPA સાથે બૅચલર ડિગ્રી / CA / CS / ICWA / CMA અથવા સમકક્ષ લાયકાત ધરાવવી જરૂરી છે. વર્કિંગ પ્રોફેશનલ્સ અને ઉદ્યોગસાહસિકો માટે ત્રણ વર્ષના ગ્રેજ્યુએશન (10+2+3+3) પછી ઓછામાં ઓછા ત્રણ વર્ષનો ફુલ-ટાઇમ અનુભવ, અથવા ચાર વર્ષના ગ્રેજ્યુએશન (10+2+4+2) પછી ઓછામાં ઓછા બે વર્ષનો ફુલ-ટાઇમ અનુભવ જરૂરી છે જે 31 માર્ચ 2026 સુધી ગણાશે. ઉમેદવારોએ છેલ્લા પાંચ વર્ષમાં લેવાયેલા માન્ય CAT/GMAT/GRE સ્કોર રજૂ કરવાના રહેશે (GMAT Classic/Focus અને GRE સ્વીકાર્ય છે; પરીક્ષાની તારીખ 1 જાન્યુઆરી 2021 પછીની

હોવી જોઇએ) અથવા IIMA એડમિશન ટેસ્ટ ફોર BPGP: BA & AI (રાઉન્ડ-1) માટે હાજર રહેવું પડશે, જે 14 ડિસેમ્બર 2025ના રોજ યોજાશે.

પ્રોગ્રામની લિંક: https://www.iima.ac.in/academics/MBA-BPGP-BA-AI

###

આઈઆઈએમ અમદાવાદ વિશે:

ભારતીય પ્રબંધ સંસ્થાન અમદાવાદ (આઈઆઈએમએ) એક અગ્રણી વૈશ્વિક પ્રબંધ સંસ્થા છે જે પ્રબંધન શિક્ષણના ક્ષેત્રમાં શ્રેષ્ઠતાને પ્રોત્સાહન આપવામાં મોખરે છે. તેના અસ્તિત્વના છ દાયકાથી વધુના સમયગાળામાં, સંસ્થાને તેના વિશિષ્ટ શિક્ષણ, ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા સંશોધન, ભાવિ અગ્રણીઓને ઉછેરવા, ઉદ્યોગ, સરકાર, સામાજિક સાહસોને ટેકો આપવા અને સમાજ પર પ્રગતિશીલ અસર ઉભી કરીને શિષ્યવૃત્તિ, વ્યવહાર અને નીતિમાં તેના અનુકરણીય યોગદાન માટે માન્યતા આપવામાં આવી છે.

સન 1961 માં સરકાર, ઉદ્યોગ તથા આંતરરાષ્ટ્રીય શિક્ષણવિદો દ્વારા એક નવીન પહેલ તરીકે આઈઆઈએમએની સ્થાપના કરવામાં આવી હતી. ત્યારથી, તે તેના વૈશ્વિક પદચિહ્નને મજબૂત કરી રહ્યું છે, અને આજે તેનું નેટવર્ક 80થી વધુ ટોચની આંતરરાષ્ટ્રીય સંસ્થાઓ અને દુબઈમાં કેમ્પસ ધરાવે છે. તેના પ્રખ્યાત ફેકલ્ટી સભ્યો અને લગભગ 46,000 જેટલા ભૂતપૂર્વ વિદ્યાર્થીઓ, જેઓ જીવનના તમામ ક્ષેત્રોમાં પ્રભાવશાળી હોદ્દાઓ પર છે, તે પણ તેની વૈશ્વિક માન્યતામાં ફાળો આપે છે. વર્ષોથી, આઇઆઇએમએના શૈક્ષણિક રીતે શ્રેષ્ઠ, બજાર-આધારિત અને સામાજિક રીતે અસરકારક પાઠ્યક્રમોએ વૈશ્વિક સ્તરે ઉચ્ચ પ્રતિષ્ઠા અને પ્રશંસા મેળવી છે. તે ઇક્વિસ તરફથી આંતરરાષ્ટ્રીય માન્યતા પ્રાપ્ત કરનાર પ્રથમ ભારતીય સંસ્થા બની. આ સંસ્થા ભારત સરકારના *રાષ્ટ્રીય સંસ્થાગત રેંકિંગ માળખું (એનઆઈઆરએફ) ભારત રેંકિંગ 2025* માં પણ પ્રથમ સ્થાન ધરાવે છે. *ફાઇનાન્સિયલ ટાઇમ્સ (એફટી) એક્ઝિક્યુટિવ એજ્યુકેશન રેન્કિંગ (ઓપેન) 2025* માં સંસ્થાને વૈશ્વિક સ્તરે 35મું સ્થાન આપવામાં આવ્યું છે. પ્રખ્યાત બે-વર્ષીય પોસ્ટ ગ્રેજ્યુએટ મેનેજમેન્ટ પ્રોગ્રામ (પીજીપી) ને *એફટી માસ્ટર્સ ઇન મેનેજમેન્ટ રેન્કિંગ 2024* માં 39મું સ્થાન મળ્યું છે અને પૂર્ણ-સમય એક-વર્ષીય પોસ્ટ ગ્રેજ્યુએટ પ્રોગ્રામ ઇન મેનેજમેન્ટ ફોર એક્ઝિક્યુટિવ્સ (પીજીપીએક્સ) ને *એફટી ગ્લોબલ એમબીએ રેન્કિંગ 2025* માં 31મું સ્થાન મળ્યું છે.

આઇઆઇએમએ કન્સલ્ટન્સી સેવાઓ અને 200થી વધુ ક્યુરેટેડ એક્ઝિક્યુટિવ એજ્યુકેશન પ્રોગ્રામ્સ કસ્ટમાઇઝ્ડ, બ્લેન્ડેડ અને ઓપન એનરોલમેન્ટ ફોર્મેટમાં વિવિધ પ્રેક્ષકો માટે ઓફર કરે છે જેમાં બિઝનેસ લીડર્સ, નીતિ નિર્માતાઓ, ઉદ્યોગ વ્યાવસાયિકો, શિક્ષણવિદો, સરકારી અધિકારીઓ, સશસ્ત્ર સેના દળોના કર્મચારીઓ, કૃષિ-વ્યવસાય અને અન્ય વિશિષ્ટ ક્ષેત્રના નિષ્ણાતો અને ઉદ્યોગસાહસિકોનો સમાવેશ થાય છે.

સંસ્થાન વિશે વધુ જાણકારી માટે, કૃપા કરીને આ લિંક પર ક્લિક કરો: https://www.iima.ac.in/

IIMA

विद्याविनियोगाद्विकासः