

## ભારતીય કોર્પોરેટ્સ દ્વારા એઆઈનું સફળતાપૂર્વક અપનાવવું એ દેશની સ્પર્ધાત્મકતાની ચાવી છે:

### એઆઈ રેડીનેસ પર આઈઆઈએમએ - બીસીજી અભ્યાસ

- આઈઆઈએમએ-બીસીજી સંયુક્ત અભ્યાસ 'ભારતમાં એઆઈ - એક વ્યૂહાત્મક આવશ્યકતા' એ તમામ ક્ષેત્રોમાં મોટી ભારતીય કંપનીઓના પૂલમાંથી 11 ટકા લીડર્સ, 9 ટકા લીપફોગર્સ, 13 ટકા સ્ટેડી ફોલોઅર્સ અને 67 ટકા લેગાઈસને ઓળખ કરી છે.
- જાગરૂકતા, ડેટા માઇન્ડસેટ અને કુશળ કાર્યબળ પ્રતિભાના અંતરને દૂર કરવા માટેની કી છે

જુલાઈ 12, 2023: એક અગ્રણી વૈશ્વિક મેનેજમેન્ટ સંસ્થા, ઇન્ડિયન ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ મેનેજમેન્ટ અમદાવાદ (આઈઆઈએમએ) ખાતે બ્રિજ ડીસા સેન્ટર ફોર ડેટા સાયન્સ એન્ડ આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (સીડીએસએ), અને બીસીજી X, ધ એઆઈ, અને બોસ્ટન કન્સલ્ટિંગ ગ્રુપનું ડિજિટલ ટ્રાન્સફોર્મેશન યુનિટ (બીસીજી) એ ભારતીય વ્યવસાયોના એઆઈ તત્પરતા સ્તરો પર "ભારતમાં એઆઈ - એક વ્યૂહાત્મક આવશ્યકતા" શીર્ષક ધરાવતા વ્યાપક અહેવાલને બહાર પાડવા માટે સહયોગ કર્યો છે.

રિપોર્ટના તારણો બેન્કિંગ, ફાઇનાન્સિયલ સર્વિસિસ અને ઇન્ફોર્મેશન ટેકનોલોજી (બીએફએસઆઈ), કન્ઝ્યુમર ગુડ્સ (સીજી), અને ઇન્ડસ્ટ્રિયલ ગુડ્સ (આઈજી) સેક્ટરની 130 કંપનીઓના અભ્યાસ અને મોટી, મધ્યમ અને નાની કદની સંસ્થાઓના સીએક્સઓ ના વ્યાપક ઇન્ટરવ્યુ અને સર્વેક્ષણો પર આધારિત છે. આ અભ્યાસ ઉદ્દેશ્યપૂર્વક અને સંપૂર્ણ રીતે કંપનીની ક્ષમતાને માપે છે જેથી તે તેના વ્યૂહાત્મક ઉદ્દેશ્યોને આગળ ધપાવવા અને તેના નાણાકીય અને ઓપરેશનલ પ્રભાવને વધારવા માટે એઆઈ નો લાભ ઉઠાવે.

આ અહેવાલ આજે આઈઆઈએમએ કેમ્પસમાં પ્રોફેસર ભારત ભાસ્કર, ડાયરેક્ટર, આઈઆઈએમએ, પ્રોફેસર અંકુર સિંહા, પ્રોફેસર અનિલ ચક્રવર્તી, ડેટા સાયન્સ એન્ડ આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ માટે બ્રિજ ડીસા સેન્ટરના કો-ચેર, પ્રોફેસર અરિંદમ બનર્જી, દેબજીત ઘટક, આઈઆઈએમએ. ભૂતપૂર્વ વિદ્યાર્થી અને જનરલ મેનેજર, બ્રિજ ડીસા સેન્ટર ફોર ડેટા સાયન્સ એન્ડ એઆઈ, સુમિત સરાવગી, મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અને સિનિયર પાર્ટનર, બીસીજી, દીપ નારાયણ મુખર્જી, વાઇસ પ્રેસિડેન્ટ - ડેટા સાયન્સ, રજત માથુર, પાર્ટનર, બીસીજી, આઈઆઈએમએ અને બીસીજી ના રિપોર્ટના તમામ સહ-લેખકો દ્વારા બહાર પાડવામાં આવ્યો હતો.

અભ્યાસનું વિમોચન કરતાં, આઈઆઈએમએ ના ડિરેક્ટર, પ્રોફેસર ભારત ભાસ્કરે જણાવ્યું હતું કે, "ભારત ડિજિટલ ક્રાંતિમાં પ્રવેશવા માટે તૈયાર છે જ્યાં અમારા ઉદ્યોગ દ્વારા એઆઈને સફળતાપૂર્વક અપનાવવાથી વૈશ્વિક સ્તરે ભારતની સ્પર્ધાત્મકતા નિર્ણાયક બની શકે છે. એઆઈને સફળતાપૂર્વક અપનાવવાથી ભારતના વાસ્તવિક જીડીપી વૃદ્ધિની વાર્ષિક ટકાવારીમાં 1.4 પોઈન્ટ સુધીનો ઉમેરો થઈ

શકે છે. કોર્પોરેટસના પરિપ્રેક્ષ્યમાં, એઆઈને સફળતાપૂર્વક અપનાવવાથી માત્ર ટોચની 500 ભારતીય કંપનીઓ માટે પાંચ વર્ષના સમયગાળામાં ટેક્સ પૂર્વેના નફામાં રૂ. 1.5-2.5 ટ્રિલિયનનો વધારો થવાની અપેક્ષા છે. આ ભારતીય ઉદ્યોગ માટે અવિશ્વસનીય તક રજૂ કરે છે અને અમારી કંપનીઓ આગળ વધવા અને વૈશ્વિક એઆઈ પરિપક્વતા ધોરણો સાથે પોતાને સંરેખિત કરવા માટે વ્યાપક ઇન્ટરનેટ એક્સેસ અને કિફાયતી શ્રમનો લાભ લઈ શકે છે.

મને વિશ્વાસ છે કે બ્રિજ ડીસા સેન્ટર, આઈઆઈએમએ અને બીસીજી દ્વારા સંયુક્ત અભ્યાસ, ભારતીય સંસ્થાઓ દ્વારા એઆઈને અપનાવવા માટે અનુકૂળ ઇકોસિસ્ટમને પ્રોત્સાહન આપવા માટે નીતિ નિર્માતાઓ તેમજ ઉદ્યોગ ધિરાણકર્તાઓ માટે નોંધપાત્ર અસર કરશે અને તેને વ્યવસાય કામગીરી માં રૂપાંતરિત કરવામાં તેમની સફળતા મળશે."

આ રિપોર્ટ આજના બિઝનેસ લેન્ડસ્કેપમાં સફળતા માટે એઆઈ પરિપક્વતાના અદ્યતન સ્તરને હાંસલ કરવાના મહત્વ પર ભાર મૂકે છે. સુમિત સરાવગી, મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અને સિનિયર પાર્ટનર, બીસીજીએ ટિપ્પણી કરી, "એઆઈ માં રોકાણ અસાધારણ વળતર આપી શકે છે પરંતુ સફળતાનો આધાર એઆઈ ને સ્કેલ પર ગોઠવવા પર છે. સંસ્થાના સફળ એઆઈ પ્રેરિત રૂપાંતરણમાં સંસ્થાની વ્યાપક પ્રતિબદ્ધતા જરૂરી છે. એઆઈ અપનાવવાની સફળતામાં એલ્ગોરિધમ્સનો હિસ્સો લગભગ 10% છે, જ્યારે ડેટા અને ટેકનોલોજી ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચરનો હિસ્સો 20% છે. બાકીના 70% લોકો, પ્રક્રિયાઓ અને વ્યવસાય રૂપાંતરણ પર આધારિત છે.

આ રિપોર્ટ ભારતના કોર્પોરેટ એઆઈ લેન્ડસ્કેપ અને એઆઈ અપનાવવાના રોડમેપ્સમાં મુખ્ય આંતરદૃષ્ટિ પ્રદાન કરે છે. અભ્યાસ દર્શાવે છે કે પસંદગીની ભારતીય બીએફએસઆઈ કંપનીઓ (ખાસ કરીને બેંકો અને નવા જમાનાની એનબીએફસી) પાસે વૈશ્વિક અગ્રગણ્ય કંપનીઓની સમકક્ષ એઆઈ પરિપક્વતા ખૂબ જ ઊંચી છે. તે કંપનીઓને તેમના પરિપક્વતા સ્તરના આધારે ચાર જૂથો - લીડર્સ, સ્ટેડી ફોલોઅર્સ, લીપફોગર્સ અને લેગાર્ડ્સમાં વિભાજિત કરે છે. સમૂહની 11% કંપનીઓને લીડર્સ તરીકે ઘોષિત કરવામાં આવી હતી, જેને હવે લીપફોગર્સ (9% કંપનીઓ) તરફથી સખત પડકારનો સામનો કરવો પડે છે, જેમણે તેમની એઆઈ-સંચાલિત રૂપાંતરણ યાત્રા મોડી શરૂ કરી હતી, પરંતુ છેલ્લા ત્રણ વર્ષમાં એઆઈ પરિપક્વતાના મોટાભાગના પાસાઓ પર લીડર્સ સાથે એઆઈ પરિપક્વતામાં તીવ્ર સુધારો કર્યો છે. જો કે, ચિંતા લેગાર્ડ્સ, લગભગ 2/3 કંપનીઓ સાથે ઊભરી આવી, જેઓ તેમની ટેકનોલોજી, ડેટા અને વિશ્લેષણાત્મક ક્ષમતાઓમાં એઆઈ માં થોડું એક્સપોઝર અને રોકાણ ધરાવે છે.

આ રિપોર્ટ મધ્યમ-સ્તરની એઆઈ પરિપક્વતા ધરાવતી કંપનીઓ માટે વૈશ્વિક બેસ્ટ-ઇન-ક્લાસ એઆઈ પરિપક્વતા સ્તરો તરફ આગળ વધવા માટે પગલાં લેવા યોગ્ય માર્ગદર્શન આપે છે. એઆઈ અપનાવવામાં નેતાઓ માટે, અહેવાલ એઆઈ શ્રેષ્ઠતાની આગામી સીમાઓ શોધવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે. સંશોધન દર્શાવે છે કે અંતિમ-વપરાશકર્તા મૂલ્ય અને ટોપલાઇન વૃદ્ધિમાં વધારો કરતા એઆઈ

रोकाણો નોંધપાત્ર આર્થિક અને વેતન વિસ્તરણ તરફ દોરી શકે છે. ભારત પાસે હવે એઆઈની પ્રચંડ સંભાવનાને સાકાર કરવાના પડકારનો સામનો કરવાની તક છે.

## મુખ્ય વિશેષતાઓ:

1. બીએપએસઆઈ, સીજી, અને આઈજી ક્ષેત્રોમાં પસંદગીની કંપનીઓએ ઉચ્ચ એઆઈ પરિપક્વતા હાંસલ કરી છે, જે વૈશ્વિક બેન્યમાર્કની સમકક્ષ પોતાની સ્થિતિ ધરાવે છે.
2. જે વૈશ્વિક માર્કનનોંધપાત્ર છલાંગ: 10% સંસ્થાઓએ છેલ્લા 3 વર્ષમાં તેમની એઆઈ ક્ષમતાઓમાં રૂપાંતરણ કર્યું છે, અને તેઓ વિવિધ કદમાંથી આવે છે. અને તેઓ વિવિધ કદમાંથી આવે છે
3. લીડરશીપમાં ડેટા માઇન્ડસેટ એ ચાવી છે: ટોચની 500 ભારતીય કંપનીઓને એઆઈ, ડિજિટલ ટ્રાન્સફોર્મેશન, કામ કરવાની ચપલ રીતો આદિ પર મધ્ય અને વરિષ્ઠ સ્તરના સંચાલનમાં 1 મિલિયન કલાકની તાલીમની જરૂર છે.
4. મોટા ભાગના એમએસએમઈ હવે બિઝનેસ સોફ્ટવેરની ઓન-ડિમાન્ડ એક્સેસ અને ડિજિટલ પેમેન્ટ ગેટવેઝ, ફોડ ડિટેક્શન સિસ્ટમ્સ અને સીઆરએમ જેવી સેવાઓની ઉપલબ્ધતાને કારણે એઆઈનો લાભ લેવા સક્ષમ છે.
5. ડોમેન કુશળતા ધરાવતા ડેટા વૈજ્ઞાનિકોની અછત: આગામી 3-5 વર્ષમાં ટોચની 500 કંપનીઓમાં એઆઈMLના 25,000 થી 30,000 ઉન્નત પ્રેક્ટિશનરોની જરૂર છે.
6. ભારતમાં વિશ્વના માત્ર 4.5% એઆઈ પ્રોફેશનલ્સ છે, અને ટેલેન્ટ કન્ય વધુ તીવ્ર બનશે.
7. AI ના લાભો: આગામી 5 વર્ષમાં ટોચની 500 ભારતીય કંપનીઓ માટે રૂ. 1.5-2.5 ટ્રિલિયન ટેક્સ પૂર્વેનો વધારાનું નફો હશે.

સંપૂર્ણ અહેવાલની લિંક અહીં ઉપલબ્ધ છે: [https://www.iima.ac.in/sites/default/files/2023-07/Revised%20India%20AI%20Report\\_Jul%2010\\_Digital\\_compressed.pdf](https://www.iima.ac.in/sites/default/files/2023-07/Revised%20India%20AI%20Report_Jul%2010_Digital_compressed.pdf)

## બોસ્ટન કન્સલ્ટિંગ ગ્રુપ વિશે:

બોસ્ટન કન્સલ્ટિંગ ગ્રુપ તેમના સૌથી મહત્વપૂર્ણ પડકારોનો સામનો કરવા અને તેમની શ્રેષ્ઠ તકો મેળવવા માટે વ્યવસાય અને સમાજના અગ્રણીઓ સાથે ભાગીદારી કરે છે. 1963માં જ્યારે તેની સ્થાપના કરવામાં આવી ત્યારે બીસીજી બિઝનેસ વ્યૂહરચનામાં અગ્રેસર હતી. આજે, અમે સંપૂર્ણ રૂપાંતરણ સાથે ક્લાયન્ટ્સને મદદ કરીએ છીએ- પ્રેરક જટિલ પરિવર્તન કરીએ છીએ, સંસ્થાઓને વિકાસ માટે સક્ષમ બનાવવી, સ્પર્ધાત્મક લાભ ઊભો કરવા અને બોટમ-લાઈન પ્રભાવને આગળ ધપાવીએ છીએ.

સફળ થવા માટે, સંસ્થાઓએ ડિજિટલ અને માનવ ક્ષમતાઓનું મિશ્રણ કરવું જોઈએ. અમારી વૈવિધ્યસભર, વૈશ્વિક ટીમો ઊંડી ઉદ્યોગ અને કાર્યાત્મક નિપુણતા અને પરિવર્તનને વેગ આપવા માટે વિવિધ પરિપ્રેક્ષ્યો લાવે છે. બીસીજી ટેકનોલોજી અને ડિઝાઇન, કોર્પોરેટ અને ડિજિટલ સાહસો-અને વ્યવસાય હેતુ સાથે અગ્રણી-એજ મેનેજમેન્ટ કન્સલ્ટિંગ દ્વારા ઉકેલો પ્રદાન કરે છે. અમે સમગ્ર પેઢીમાં અને ક્લાયન્ટ સંસ્થાના તમામ સ્તરોમાં એક અનન્ય સહયોગી મોડલમાં કામ કરીએ છીએ, જે પરિણામો લાવે છે જે અમારા ક્લાયન્ટને સમૃદ્ધ કરે છે. વધુ માહિતી માટે, કૃપા કરીને [bcg.com](http://bcg.com) ની મુલાકાત લો.

### બિજ ડીસા સેન્ટર ફોર ડેટા સાયન્સ એન્ડ આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ વિશે

આઇઆઇએમએ ખાતે બિજ ડીસા સેન્ટર ફોર ડેટા સાયન્સ એન્ડ આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (સીડીએસએ) ફેકલ્ટી, વિદ્યાર્થીઓ અને પ્રેક્ટિશનરોને ડેટા એનાલિટિક્સ અને આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ પર અત્યાધુનિક સંશોધન હાથ ધરવા અને પ્રસારિત કરવા માટે એક સામાન્ય પ્લેટફોર્મ પૂરું પાડે છે જે બિઝનેસ, ગવર્નન્સ અને નીતિને લાગુ પડતા ઉકેલો પ્રદાન કરે છે. કાર્ય-લક્ષી આંતરદૃષ્ટિ પેદા કરવા ઉપરાંત, સીડીએસએ સંસ્થાના ક્ષેત્રની અંદર અને બહાર બંને વ્યાપક લોકો સુધી પેદા થયેલા જ્ઞાનના પ્રસાર માટે પણ જવાબદાર છે. કેન્દ્રનો ઉદ્દેશ્ય વર્તમાન ઉદ્યોગ પદ્ધતિને સમજવા અને વર્ગખંડમાં શિક્ષણ માટે કેસ સ્ટડી વિકસાવવા કેસ-આધારિત સંશોધન હાથ ધરવા ઉપરાંત, ડેટા સઘન સંસ્થાઓમાં વિદ્યાર્થીઓ અને પ્રેક્ટિશનરો વચ્ચે સિનર્જિસ્ટિક અને સહયોગી સંબંધો બનાવવાનો છે. વધુમાં, ઉદ્યોગ સાથે તેના સહયોગ દ્વારા, સીડીએસએ નોંધપાત્ર વ્યવહારુ મહત્વના પડકારરૂપ કન્સલ્ટિંગ પ્રોજેક્ટ્સ હાથ ધરે છે. આ પ્રોજેક્ટ્સ વિદ્યાર્થીઓને એવા પ્રોજેક્ટ્સમાં ભાગ લેવાની તક પૂરી પાડવા માટે લક્ષ્યાંકિત છે જેનો હેતુ એવા પરિણામો પર છે કે જે સંસ્થા અને વ્યવસાયને વધુ લાભ આપી શકે.

### આઈઆઈએમ અમદાવાદ વિશે:

ઇન્ડિયન ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ મેનેજમેન્ટ અમદાવાદ (આઇઆઇએમએ) એ એક અગ્રણી, વૈશ્વિક મેનેજમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ છે જે મેનેજમેન્ટ શિક્ષણમાં શ્રેષ્ઠતાને પ્રોત્સાહન આપવામાં મોખરે છે. તેના અસ્તિત્વના 60 વર્ષોમાં, તે તેના વિશિષ્ટ શિક્ષણ, ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા સંશોધન, ભાવિ નેતાઓનું ઉછેર, ઉદ્યોગ, સરકાર, સામાજિક સાહસને સહાયક અને સમાજ પર પ્રગતિશીલ અસર બનાવવા દ્વારા વિદ્વતા, પ્રેક્ટિસ અને નીતિમાં અનુકરણીય યોગદાન માટે માન્ય કરવામાં આવ્યો છે.

આઇઆઇએમ ની સ્થાપના 1961 માં સરકાર, ઉદ્યોગ અને આંતરરાષ્ટ્રીય શિક્ષણવિદો દ્વારા નવીન પહેલ તરીકે કરવામાં આવી હતી. ત્યારથી તે તેના વૈશ્વિક પદચિહ્નને મજબૂત કરી રહ્યું છે અને આજે 80 થી વધુ ટોચની આંતરરાષ્ટ્રીય સંસ્થાઓનું નેટવર્ક અને દુબઈમાં હાજરી

धरावे છે. તેના પ્રતિષ્ઠિત ફેકલ્ટી સભ્યો અને જીવનના તમામ ક્ષેત્રોમાં પ્રભાવશાળી હોદ્દાઓ ધરાવતા 40,000 ભૂતપૂર્વ વિદ્યાર્થીઓ પણ તેની વૈશ્વિક ઓળખમાં ફાળો આપે છે. વર્ષોથી, આઈઆઈએમ ના શૈક્ષણિક રીતે શ્રેષ્ઠ, બજાર સંચાલિત અને સામાજિક રીતે પ્રભાવશાળી કાર્યક્રમોએ વૈશ્વિક સ્તરે ઉચ્ચ પ્રતિષ્ઠા અને પ્રશંસા મેળવી છે. EQUIS તરફથી આંતરરાષ્ટ્રીય માન્યતા પ્રાપ્ત કરનાર તે પ્રથમ ભારતીય સંસ્થા બની. આ સંસ્થાને ભારત સરકારના નેશનલ ઈન્સ્ટિટ્યુશનલ રેન્કિંગ ફેમવર્ક (એનઆઈઆરએફ), ઈન્ડિયા રેન્કિંગ્સ 2023માં પણ પ્રથમ સ્થાન આપવામાં આવ્યું છે. આ સંસ્થાને ફાઈનાન્સિયલ ટાઈમ્સ એક્ઝિક્યુટિવ એજ્યુકેશન રેન્કિંગ્સ 2023 માં ભારતમાં નંબર 1, એશિયામાં નંબર 2 અને વૈશ્વિક સ્તરે 35મું સ્થાન આપવામાં આવ્યું છે. પ્રસિદ્ધ બે વર્ષનો પોસ્ટ ગ્રેજ્યુએટ પ્રોગ્રામ ઇન મેનેજમેન્ટ (પીજીપી) એ FT માસ્ટર ઇન મેનેજમેન્ટ રેન્કિંગ્સ 2021 માં 26મું સ્થાન મેળવ્યું છે અને એક વર્ષીય પોસ્ટ ગ્રેજ્યુએટ પ્રોગ્રામ ઇન મેનેજમેન્ટ ફોર એક્ઝિક્યુટિવ્સ (પીજીપીએક્સ) ને FT ગ્લોબલ એમબીએ રેન્કિંગ્સ 2022 માં 62મું સ્થાન આપવામાં આવ્યું છે.

આઈઆઈએમ બિઝનેસ લીડર્સ, નીતિ નિર્માતાઓ, ઉદ્યોગ વ્યાવસાયિકો, શિક્ષણવિદો, સરકારી અધિકારીઓ, સશસ્ત્ર દળોના કર્મચારીઓ, કૃષિ-વ્યવસાય અને અન્ય વિશિષ્ટ ક્ષેત્રના નિષ્ણાતો અને ઉદ્યોગસાહસિકોની વિવિધ શ્રેણીને કસ્ટમાઇઝ્ડ, મિશ્રિત અને ઓપન એનરોલમેન્ટ ફોર્મેટમાં કન્સલ્ટન્સી સેવાઓ પ્રદાન કરે છે અને 200 થી વધુ ક્યુરેટેડ એક્ઝિક્યુટિવ એજ્યુકેશન પ્રોગ્રામ્સ ઓફર કરે છે. આઈઆઈએમ વિશે વધુ જાણવા માટે કૃપા કરીને <https://www.આઈઆઈએમએ.ac.in/> ની મુલાકાત લો.

### મીડિયા સંપર્ક:

કમલા ચૌધરી કોમ્યુનિકેશન હબ, આઈઆઈએમએ

વર્ષા રત્નપાર્ક | [vp-communications@iima.ac.in](mailto:vp-communications@iima.ac.in)

સુનિતા અરવિંદ | [pr@iima.ac.in](mailto:pr@iima.ac.in) | +91-8450 90 0 643